Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт педагогики
Кафедра дополнительного образования

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. И. Гущина
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.01.2 Медиаформат представления учебного контента

Направление подготовки/специальность: 44.04.01 - Педагогическое образование

Профиль/направленность/специализация: Педагогический дизайн

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат педагогических наук, доцент Апажихова Наталья Владимировна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 44.04.01 - Педагогическое образование (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «22» февраля 2018 г. № 126).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры дополнительного образования «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института педагогики, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры…… 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 8

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 11

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 12

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 13

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен создавать образовательную среду, разрабатывать информационное и методическое сопровождение, осуществлять внедрение и распространение инновационных образовательных продуктов

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере:

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-2 Способен создавать образовательную среду, разрабатывать информационное и методическое сопровождение, осуществлять внедрение и распространение инновационных образовательных продуктов	Участвует в разработке и реализации различных способов показа каких-то явлений, объектов, моделей и исторических событий. Использует различные медиаинформационные ресурсы из сети Интернет. Умеет верно, понимать значения аудиовизуальных образов, свободно обращаться с информационными потоками и ориентироваться в них.

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Способен создавать образовательную среду, разрабатывать информационное и методическое сопровождение, осуществлять внедрение и распространение инновационных образовательных продуктов

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Очная (семестр)		
		2	3	4
1	Методика разработки дополнительных образовательных программ	+		
2	Основы разработки и модернизации педагогических технологий	+		
3	Преддипломная практика			+

4	Продюсирование разработки и продакт менеджмент образовательных продуктов	+		
5	Технология создания авторских учебных материалов		+	
6	Технология создания контента в электронном обучении		+	

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Медиаформат представления учебного контента» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 44.04.01 - Педагогическое образование.

Дисциплина «Медиаформат представления учебного контента» изучается в 2 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**
Контактная работа	24
Лекции (Лекции)	12
Практические (Практ. раб.)	12
Самостоятельная работа (СР)	48
Зачет	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О	О	О	
2 семестр					
1	Теория медиа. основные понятия.	2	4	12	решение ситуационных задач
2	Особенности применения новых медиаформатов в практике образовательных учреждений	2	2	12	решение ситуационных задач ; решение ситуационных задач

3	Платформа для создания и продвижения онлайн-школ	2	2	12	решение ситуационных задач ; решение ситуационных задач
4	Мультимедийный формат учебного контента	4	2	10	решение ситуационных задач ; решение ситуационных задач
5	Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты. Форматы мультимеди	2	2	2	решение ситуационных задач ; решение ситуационных задач

Тема 1. Теория медиа. основные понятия. (ПК-2)

Лекция.

Разработка (продюсирование) форматов представляет собой особый вид деятельности, не обязательно связанный с конечной реализацией проектов. В связи с этим готовый формат может являться самостоятельным объектом купли-продажи на медиарынке, передаваться бизнес-партнерам в рамках франчайзинговых схем. В настоящее время наиболее развитый рынок форматов сложился в мировой телевизионной индустрии. Изначальный (модельный) набор содержательно-стилевых характеристик формата, приобретенного у продавца-лицензиара, может легально воспроизводиться покупателем-лицензиатом либо в полном объеме, либо частично и с изменениями – в том случае, если требуется адаптация к особенностям потребителей. Использование формата может быть однократным или многократным, ограниченным по сроку или бессрочным, с правом перепродажи или без него (все условия фиксируются сторонами сделки в лицензионном договоре или договоре коммерческой концессии).

Практическое занятие.

Рассмотреть медиаформат как объект интеллектуальной собственности

Задания для самостоятельной работы.

Проанализировать использование одних и тех же популярных форматов на мировом медиарынке как формирование феномена «парадокса разнообразия».

Тема 2. Особенности применения новых медиаформатов в практике образовательных учреждений (ПК-2)

Лекция.

Методологическая база возникновения новых медиаформатов.

Цифровизация информационного пространства в сочетании с прогрессивным развитием технологий и мобильных устройств, появление социальных сетей, мессенджеров, эффективных инструментов для сбора, обработки и анализа данных и их влияние на образовательный процесс.

Расширенный функционал медиаплатформы: добавляют новые инструменты для создания видео (живые трансляции, клипы, 360-градусные видео) и интерактивов (опросы, голосования, викторины), улучшают возможности для анализа и мониторинга, предлагают новые способы монетизации (подписки, реклама и платные функции), используют ботов и искусственный интеллект, интегрируются с другими сервисами (онлайн-магазины, банки и службы доставки), улучшают алгоритмы шифрования. Социальные сети и мессенджеры как возможность получения информации разными способами, быстро распространять новости и отслеживать реакцию на них, адаптировать контент под нужды целевой аудитории и продвигать его.

Практическое занятие.

Рассмотреть инструменты для создания видео (живые трансляции, клипы, 360-градусные видео) и интерактивов (опросы,
голосования, викторины).

Задания для самостоятельной работы.

Рассмотреть новые способы интеграции медиаформатов с другими сервисами (онлайн-магазины, банки и службы доставки)

Тема 3. Платформа для создания и продвижения онлайн-школ (ПК-2)

Лекция.

Лендинг для проверки спроса.

Сбор сайта из готовых блоков и шаблонов

Создание лендингов для разных проектов.

Настраивание воронки для сбора заявок.

Принципы мультимедийного обучения, которые помогают создавать цифровой учебный контент

Практическое занятие.

Проанализировать принципы работы проектировщика онлайн-обучения

Задания для самостоятельной работы.

Составить терминологический аппарат по базовым понятиям педагогического дизайна

Тема 4. Мультимедийный формат учебного контента (ПК-2)

Лекция.

Контент, который сочетает разные форматы: текст, картинки, аудио, анимированные элементы. Такой контент рассчитан на разные способы восприятия: чтение, прослушивание, просмотр.

Некоторые примеры мультимедийного учебного контента:

- **Медиакурсы. Включают видео- и аудиолекции, кейсы, задания, инструкции, демонстрации оборудования, аудирование.**
- **Аудиовизуальные средства. К ним относятся образовательные фильмы, слайды, проекторы, видеокассеты и современные цифровые форматы, например DVD и стриминговые платформы.**
- **Образовательное программное обеспечение и приложения. Могут включать обучающие игры, виртуальные лаборатории, интерактивные учебники, онлайн-курсы, программы для создания и управления учебным контентом и многое другое.**
- **Компьютерные презентации. Помогают в наглядном представлении учебных данных. Могут быть представлены разными способами, дополнены звуковыми и анимационными эффектами.**

Практическое занятие.

Проанализировать аудиовизуальные средства мультимедийного формата

Задания для самостоятельной работы.

Проанализировать аудиовизуальные средства программного обеспечения и приложения.

Тема 5. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты. Форматы мультимеди (ПК-2)

Лекция.

Стримминг и видеоблог. Интерактивное телевидение. Гейм-стримминг. Оперативное и мобильное видео. Фотогалереи. Инфографика. Диаграммы, графики. Коллажи, мозаичное изображение. Видеофильм и видеофрагмент. Сториз. Видеоклип из фотогалереи. Фотожабы. Мемы. Вертикальное видео. Анимированные видеоролики и GIF-анимация. Видеообращение. Видеоклип. Видеотрансляция (стримм), прямой эфир в социальных медиа. Интерактивью. Интервью и ток-шоу. Скетч и стендап. Тревел-блог. Подкасты.

Практическое занятие.

Характеристика форматов мультимедиа.
Текстовый и аудиовизуальный компонент в современной публикации.

Задания для самостоятельной работы.

Проанализировать умения учителя предметной области:
организовать доступные медиаинформационные ресурсы для обеспечения эффективности образовательного процесса;
плодотворно взаимодействовать, в том числе с помощью ИКТ, с обучающимися;
самостоятельно осваивать новые медиаинформационные ресурс

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 4 среза по 10 баллов каждый

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Теория медиа. основные понятия.	**решение ситуационных задач(контрольный срез)**	10	10-8 баллов - Анализирует основные принципы, методики и технологии предмета 7-5 баллов - слабо разбирается в основных концепциях предмета 4-1 балл - материал представлен фрагментарно
2.	Особенности применения новых медиаформатов в практике образовательных учреждений	решение ситуационных задач	10	10-8 баллов - Анализирует основные принципы, методики и технологии предмета 7-5 баллов - слабо разбирается в основных концепциях предмета 4-1 балл - материал представлен фрагментарно
		решение ситуационных задач	10	10-8 баллов - Анализирует основные принципы, методики и технологии предмета 7-5 баллов - слабо разбирается в основных концепциях предмета 4-1 балл - материал представлен фрагментарно
3.	Платформа для создания и продвижения онлайн-школ	решение ситуационных задач	10	10-8 баллов - Анализирует основные принципы, методики и технологии предмета 7-5 баллов - слабо разбирается в основных концепциях предмета 4-1 балл - материал представлен фрагментарно
		решение ситуационных задач (контрольный срез)	10	10-8 баллов - Анализирует основные принципы, методики и технологии предмета 7-5 баллов - слабо разбирается в основных концепциях предмета 4-1 балл - материал представлен фрагментарно
4.	Мультимедийный формат учебного контента	**решение ситуационных задач (контрольный срез)**	10	10-8 баллов - Анализирует основные принципы, методики и технологии предмета 7-5 баллов - слабо разбирается в основных концепциях предмета 4-1 балл - материал представлен фрагментарно

		решение ситуационных задач	10	10-8 баллов - Анализирует основные принципы, методики и технологии предмета 7-5 баллов - слабо разбирается в основных концепциях предмета 4-1 балл - материал представлен фрагментарно
5.	Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты. Форматы мультимеди	решение ситуационных задач	10	10-8 баллов - Анализирует основные принципы, методики и технологии предмета 7-5 баллов - слабо разбирается в основных концепциях предмета 4-1 балл - материал представлен фрагментарно
		решение ситуационных задач (контрольный срез)	10	10-8 баллов - Анализирует основные принципы, методики и технологии предмета 7-5 баллов - слабо разбирается в основных концепциях предмета 4-1 балл - материал представлен фрагментарно
6.	Посещаемость		10	
7.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

решение ситуационных задач

Тема 1. Теория медиа. основные понятия.

1 1. Используя средства медиа, разработать видеолекцию

решение ситуационных задач

Тема 2. Особенности применения новых медиаформатов в практике образовательных учреждений

1 1. Используя средства медиа, разработать презентацию по теме

1 1. Используя средства медиа, разработать интерактив

Тема 3. Платформа для создания и продвижения онлайн-школ

1 1. С помощью аудиоматериалов разработать лекцию

1 1. С помощью интерактивных заданий и тестов разработать кейс по теме

Тема 4. Мультимедийный формат учебного контента

Проанализировать гипертекстовые структуры по теме

Проанализировать онлайн-тренажёры, симуляторы, квизы с мгновенной обратной связью по теме

Тема 5. Визуальные и аудиовизуальные медиаформаты. Форматы мультимеди

Описать принципы Майера относящиеся к базовым знаниям по педагогическому дизайну

1 1. Разработать онлайн-курс, в котором учащийся слушает лекцию преподавателя и одновременно видит перед собой презентацию с текстовыми тезисами, статическими и динамическими (анимированными) изображениями - мультимедийный.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-2)

1 Межличностная, групповая и массовая коммуникация под влиянием новых платформ.
2 Жанры новых медиа.
3 Форматы мультимедиа.
4 Преимущества мультимедийного автора.
5 Вербальный и невербальный компонент в материалах современных СМИ.
6 Языковые особенности новых медиаформатов.
7 Нарративная журналистика в цифровой среде.
8 Профессиональная и любительская журналистика в современном мире. Пользовательский контент.
9 Новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента.
10 Кликбейт и модель вовлеченного читателя: перспективы авторских стратегий.
11 Виртуальная и дополненная реальность как новый вид медиаконтента.
12 Использование QR-кода для конвергенции печатных, интернет- и мобильных версий издания.
13 Интерактивные формы взаимодействия с аудиторией в сети.
14 Сетевое видео.
15 Инфографика как способ подачи аналитической информации.
16 Текст в мультимедийных форматах.
17 Виды и функции изображений в новых медиа.
18 Встраивание аудио в мультимедийную историю

Типовые задания для зачета (ПК-2)

1 Жанры новых медиа.
2 Форматы мультимедиа.
3 Преимущества мультимедийного автора.
4 Вербальный и невербальный компонент в материалах современных СМИ.
5 Языковые особенности новых медиаформатов.
6 Нарративная журналистика в цифровой среде.
7 Профессиональная и любительская журналистика в современном мире. Пользовательский контент.
8 Новые платформы создания и дистрибуции медиаконтента.
9 Кликбейт и модель вовлеченного читателя: перспективы авторских стратегий.
10 Виртуальная и дополненная реальность как новый вид медиаконтента.
11 Использование QR-кода для конвергенции печатных, интернет- и мобильных версий издания.
12 Интерактивные формы взаимодействия с аудиторией в сети.
13 Сетевое видео.
14 Инфографика как способ подачи аналитической информации.
15 Текст в мультимедийных форматах.
16 Виды и функции изображений в новых медиа.
17 Встраивание аудио в мультимедийную историю

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-2	На высоком уровне участует в разработке и реализации различных способов показа явлений, моделей и объектов.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-2	Не участует в разработке и реализации различных способов показа явлений, моделей и объектов.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеет разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

Работая с РПД, необходимо обратить внимание на следующее:

- отдельные разделы или темы дисциплины не разбираются на лекциях, но отводятся на самостоятельное изучение по рекомендуемой учебной литературе и учебно-методическим разработкам;

- при самостоятельном изучении тем следует использовать источники из современных, в том числе международных профессиональных баз данных и информационных справочных систем через «Интернет», состав которых определяется в РПД и ежегодно обновляется;

- усвоение теоретических положений (методик, расчетных формул и др.), входящих в самостоятельно изучаемые темы дисциплины необходимо самостоятельно контролировать по вопросам для самоконтроля в учебных изданиях и в пункте 3.2 РПД;

- материалы тем, отведенных на самостоятельное изучение, в обязательном порядке входят составной частью в темы текущего и промежуточного контроля.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД литературные источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на контрольные вопросы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к контрольным работам, тестированию, зачету/экзамену. Она включает проработку лекционного материала – изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, предложенных преподавателем схем (при их демонстрации), основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект должен быть выполнен в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы, которые).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Грицкевич Ю. Н. Современный медиадискурс : учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 57 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/568785

2. Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 345 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/565960

3. Ерофеева И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 206 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/562468

4. Куличкина Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебник для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 197 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/564952

5. Чумиков А. Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 199 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/564576

6.2 Дополнительная литература:

1. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов. - 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 182 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/563912

6.3 Методические разработки:

1. Ефанов А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 124 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/566710

6.4 Иные источники:

1. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» - http://www.intuit.ru/
2. Образовательный портал для подготовки к экзаменам "Решу ЕГЭ" - http://inf.reshuege.ru/;
3. "Советский Союз" - slava-cccp.narod.ru
4. «КомпьютерПресс». - www.compress.ru

5. «Информационные технологии» на Портале корпоративного управления. - www.iteam.ru/publications/it/

6. Научный журнал «МедиаАльманах" - http://mediaalmanah.ru

7. Сайт Медиа-Право - http://www.medialaw.ru/

8. Студия "Проектор медиа" - http://www.projector-magazine.ru/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное программное обеспечение:

ОС «Альт Образование», LibreOffice

Microsoft Windows 10, Microsoft Office Professional.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1.Электронная библиотека ТГУ. – URL: https://elibrary.tsutmb.ru/

2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. - URL: http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog/

3. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. - URL: http://www.biblioclub.ru

4. КнигаФонд : электронно-библиотечная система.- URL: http://knigafund.ru

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1С: Предприятие 8

1С:Предприятие 8.2 (8.2.18.61) учебная

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Социологический журнал» ФНИСЦ РАН - электронная версия. – URL: https://www.jour.fnisc.ru/index.php/socjour

2. Scopus: база данных . – URL: https://www.scopus.com

3. Журнал «Социологические исследования». – URL: http://socis.isras.ru

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.